


CHECKLISTE: Macht Facebook für Ihre Arztpraxis Sinn?

Marketing in sozialen Netzwerken liegt auch bei Ärzten im Trend. Doch ist das auch etwas für Ihre Praxis? Meine Checkliste soll Ihnen helfen, diese Frage zu beantworten. Los geht's!

		Ja	Nein
ALLGEMEIN	1. Haben Sie privat bereits Erfahrungen auf Facebook gesammelt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. Sind Sie aufgeschlossen für eine Patientenkommunikation über das Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. Passt Facebook zu Ihrer Praxiskultur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ZIELE	4. Haben Sie ein konkretes Ziel formuliert, welches Sie mit Ihrem Facebook-Auftritt erreichen wollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. Sind Sie sich darüber im Klaren, welche Patientengruppe Sie ansprechen wollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6. Sind diese Patienten auch auf Facebook unterwegs sind?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RECHT	7. Sind Sie mit den berufsspezifischen rechtlichen Grundlagen zur Arztwerbung vertraut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8. Sind Sie über die rechtlichen Gegebenheiten auf Facebook informiert? (Stichworte: Impressum, Datenschutz, Bildrechte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9. Kennen Sie die 10 Regeln für Ärzte in sozialen Medien, welche die Bundesärztekammer veröffentlicht hat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESSOURCEN	10. Haben Sie die zeitlichen Ressourcen, mindestens 1-2 Mal im Monat etwas auf Facebook zu posten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	11. Können Sie gewährleisten, dass innerhalb kürzester Zeit auf Posts, Kommentare und Anfragen über Facebook reagiert werden kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12. Gibt es jemanden aus dem Praxisteam, der sich mit Facebook auskennt und Sie unterstützen kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie oft haben Sie mit Ja geantwortet?

1-4 MAL  Ein Facebook-Auftritt macht für Ihre Praxis momentan keinen Sinn.

5-7 MAL  Sie sollten sich nochmal Gedanken dazu machen.

8-12 MAL  Worauf warten Sie noch?